

Содержание:

Введение

Целью курсовой работы является анализ деятельности профессионального баскетбольного клуба ЦСКА.

Задачами работы являются:

- раскрыть понятие и сущность спортивного менеджмента.
- выяснить особенности управления спортивными организациями.
- составить общую характеристику ООО ПБК ЦСКА.
- провести анализ конкурентов ООО ПБК ЦСКА.

Объектом курсовой работы является общество с ограниченной ответственностью ПБК ЦСКА.

Предмет курсовой работы – процесс управления ООО ПБК ЦСКА.

Информационная база исследования - литературные источники, интернет-ресурсы, а также информация из финансовой отчетности предприятия.

Методы исследования в курсовой работе:

- метод анализа,
- метод сравнения.

Актуальность. XX век испытал мощное влияние идей управления на все стороны жизни общества, организаций и людей. Именно в этот период управление сформировалось как функция и процесс, искусство и наука. Однако переход к профессиональному спорту, который существовал на «Западе», проходит в большинстве игровых видов спорта, в том числе и в баскетболе как в условиях рыночной экономики, так и с помощью продолжающейся значительной административной бюджетной поддержки клубов и спортсменов.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

Понятие и сущность спортивного менеджмента.

Слово "менеджмент" американского происхождения и на русский язык дословно не переводится. Оксфордский фундаментальный словарь английского языка дает более широкое толкование термина менеджмент:

- административные навыки и умения особого рода;
- власть и искусство управления;
- способ, манера обращения с людьми;
- орган управления и люди, его составляющие.

Среди российских специалистов все более утверждается практика использовать термин "менеджмент" как синоним русского слова "управление". Смысл слова "управление" значительно шире, так как оно употребляется применительно к различным сферам человеческой деятельности. Поэтому зарубежные специалисты термин "менеджмент" употребляют применительно к теории и практике управления социально-экономическими процессами в условиях рынка, рыночной экономики.

Спортивный менеджмент - один из видов отраслевого специального менеджмента, который имеет дело с управлением организациями физкультурно-спортивной направленности. В связи с таким подходом организация является ключевым понятием спортивного менеджмента. С позиций менеджмента физическая культура и спорт - это не только "целесообразная двигательная деятельность человека", не только совокупность специальных средств и методов направленного развития физической дееспособности людей, как утверждается в теории физической культуры.

Физическую культуру и спорт в качестве объекта социального управления не только правомерно, но и необходимо рассматривать как определенное множество физкультурно-спортивных организаций - спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд по видам спорта (футболу, хоккею, баскетболу, волейболу и

др.), стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций и т.п.

Общий и специальный менеджмент имеет еще одно характерное свойство. Менеджмент связан с наличием в организации профессиональных руководителей, которых за рубежом называют менеджерами. Спортивный менеджер - это специалист, занимающий, как правило, руководящую должность в физкультурно-спортивной организации и владеющий искусством научного управления.

Искусство менеджмента характеризуется особенностями умения того или иного спортивного менеджера применять общепринятые принципы, методы и технологию управления в своей конкретной управленческой деятельности.

Сущность менеджмента можно определить, как вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления. Менеджмент – это интеграционный процесс, в котором профессиональные специалисты формируют организации и управляют ими с помощью постановки целей и разработки способов их достижения. В учебном пособии понятия «менеджмент» и «управление» используются как идентичные. Хотя специалисты и теоретики менеджмента находят некоторые отличительные черты. Фигура менеджера, его личность связывается с работой в рыночных условиях, наличием специального управленческого образования, глубокого знания сферы деятельности.

Основы менеджмента применяются во всех организациях. При этом следует учитывать, что в условиях развивающейся смешанной экономики управлять организациями стало сложнее, чем при централизованной, командно-административной системе. Это связано с изменением форм собственности, формированием новых хозяйственных связей, рыночных механизмов управления, расширением прав, самостоятельности, независимости организаций.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом деятельности которых являются физкультурно-спортивные услуги.

Предмет спортивного менеджмента - управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг.

Следует также отметить, что специалисты выделяют несколько функциональных разновидностей менеджмента: стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, персонал-менеджмент, проектный менеджмент, инновационный менеджмент, маркетинговый подход в спортивном менеджменте и др.

Задача спортивного менеджмента как учебной дисциплины - обеспечение целостного представления об отраслевой системе управления, о принципах, закономерностях и технологии управления в организациях отрасли физической культуры и спорта в современных рыночных условиях России.

Никакая спортивная организация не может существовать без менеджмента. В любой физкультурно-спортивной организации ее сотрудники взаимодействуют друг с другом. Например, директор спортивной школы руководит деятельностью этого трудового коллектива. Заведующий учебной частью школы организует и контролирует деятельность ее тренерско-преподавательского состава, а каждый старший тренер координирует работу тренеров соответствующих учебно-тренировочных групп и отделений. Президент спортивной федерации руководит деятельностью этой федерации, директор стадиона руководит его персоналом. Все приведены примеры - это управление спортивной организацией, спортивный менеджмент. [2]

1.2 Виды спортивных организаций

Среди физкультурно-спортивных организаций, которые осуществляют спортивную подготовку, выделяют следующие организации (учреждения):

1) центры спортивной подготовки.

Под центром спортивной подготовки понимается государственное или муниципальное учреждение, основной целью которого является организация спортивной подготовки и обеспечение подготовки спортивного резерва.

2) региональные спортивно-тренировочные центры.

Под спортивно-тренировочными центрами понимаются физкультурно-спортивные организации или образовательные организации, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта, либо структурные подразделения организаций, осуществляющих спортивную подготовку, имеющие в своей структуре спортивные сооружения, на базе которых осуществляется специализированная централизованная подготовка спортивного резерва.

3) физкультурно-спортивные организации, осуществляющие спортивную подготовку, ранее являвшиеся образовательными учреждениями дополнительного образования детей и сохранившие традиционное название: спортивные школы, спортивные школы олимпийского резерва.

Образовательные организации формируют свою структуру самостоятельно, с учетом следующих особенностей:

- отделения, обеспечивающие тренировочную деятельность, открываются по группам видов спорта;
- группы обучающихся для прохождения тренировочного процесса комплектуются по избранным видам спорта и этапам подготовки, а в командно-игровых видах спорта и с учетом планирования участия обучающихся в регулярных официальных соревнованиях;
- образовательная организация, реализующая программы спортивной подготовки, в своей структуре создает специализированное подразделение, в которое зачисляются лица из числа обучающихся, выпускников образовательной организации, проходящих спортивную подготовку на условиях государственного задания или иные лица, проходящие спортивную подготовку на условиях договора на оказание услуг по спортивной подготовке;
- для организации и осуществления методической работы в образовательной организации в штатное расписание вводятся ставки инструкторов-методистов из расчета одна ставка инструктора-методиста на шесть ставок тренеров-преподавателей, при этом возможно создание соответствующего структурного подразделения (методический отдел, кабинет, служба).

Образовательные организации организуют и проводят различные виды тренировочных сборов в соответствии с классификацией тренировочных сборов.

Образовательные организации самостоятельно определяют формы и методы проведения индивидуального отбора обучающихся, а также промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Образовательная организация обеспечивает непрерывный тренировочный процесс с обучающимися.

Критериями классификации спортивных организаций в современных условиях могут служить: принадлежность; характер управленческих отношений; способ

получения прибыли, средств.

1. По принадлежности различают:

1) государственные организации: к ним относятся Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ;

2) ведомственные организации министерств (силовые министерства, министерства образования, здравоохранения и др.);

3) общественные - спортивные федерации по видам спорта, Олимпийский комитет России, спортивные клубы и союзы, общества;

4) общественно-государственные (добровольные спортивные общества, например: ОГФСО «Юность России», ВФСО «Динамо», ДОСААФ России);

5) частные организации - профессиональные клубы, спортивные фирмы по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственные и ведомственные организации во многом сохранили набор функций управления. С учетом нового законодательства, социально-экономического положения корректировались их цели, масштабы и уровни компетенции, объем деятельности. Они выбирали такой статус и структуру управления, которые позволяют лучше приспособиться к внешним условиям. По уставу ДСО не должно ставить коммерческие цели. Добровольных членов должно быть больше, чем оплачиваемых работников. Наличие добровольных начал и добровольных работников в управлении делает менеджмент специфическим и отличающимся от других организаций. В соответствии с Федеральным законом «Об общественных объединениях» физкультурно-спортивные организации: клубы (физкультурно-оздоровительные, спортивные, спортивно-технические) и коллективы физической культуры (КФК) - могут иметь любую организационно-правовую форму и форму собственности.

В рамках осуществления основных видов деятельности физкультурно-спортивные организации оказывают платные услуги населению, доход от оказания которых является одним из источников финансирования деятельности спортивной организации.

2. По характеру отношений организации делятся на профессиональные и любительские.

К первым относятся те, что имеют постоянство целей и профессиональных работников управления, как правило, аппарат, с разделением функций по объему, характеру, полномочиям, ответственности. Регламент деятельности закреплён положением, другими организационно-правовыми актами. Положения и роли работников определены контрактами, договорами, приказами, инструкциями.

Любительские организации, в отличие от профессиональных, управляются на общественных началах. Возможно наличие профессионального работника с управленческими функциями и правами. Основными функциями являются организация, планирование, координация, стимулирование. В большей степени в работе руководителя важны инициатива, ответственность, качества лидера, которые мотивируют участников. Такая форма организации свойственна первичным физкультурно-спортивным коллективам в учреждениях, на предприятиях, в учебных заведениях, детских организациях. Временный фактор может быть различным, а вся деятельность - носить постоянный характер.

3. По основным источникам получения средств организации могут быть представлены как коммерческие, некоммерческие и смешанные. К коммерческим организациям можно отнести магазины по продаже спортивных изделий, фабрики по производству спортивного оборудования и инвентаря. Основная цель их деятельности - получение прибыли путем удовлетворения потребностей людей и общества.

К некоммерческим организациям относятся те, которые получают государственные или другие средства для ведения своей деятельности. К ним относятся государственные и ведомственные организации, такие как комитеты по физической культуре и спорту, ведомственные организации силовых структур, министерства образования и науки и других отраслей, центры спортивной подготовки.

Группа некоммерческих спортивных организаций включает и первичные физкультурно-спортивные организации, получающие средства от профсоюзов. К ним относятся коллективы физической культуры, спортивные клубы предприятий, секции, группы, команды по видам спорта, туризму и др.

Группу смешанных организаций составляют те, бюджет которых складывается из дотаций, субсидий от государственных, ведомственных и других организаций и средств, которые зарабатываются собственной хозяйственной деятельностью с помощью маркетинга. В эту группу, например, входит Олимпийский комитет

России, часть спортивных федераций, союзов и ассоциаций профсоюзов, спортивные и профессиональные клубы коммерческого спорта. Организации физкультурно-спортивной направленности могут функционировать в установленных Гражданским кодексом организационно-правовых формах.[3]

Особенности управления спортивными организациями

Особенность управленческого труда состоит в том, что он не участвует в создании материальных благ, но активно влияет на этот процесс и тем самым становится ведущим его компонентом. Отделение управленческого труда от труда, производящего материальные блага, не означает, что он находится вне сферы производства. Труд руководителя является частью общего труда, но обладает своей спецификой. Сопоставление производительного и управленческого труда можно провести по следующим существенным признакам: предмет труда, цель и результат труда, средства труда и его характер. Предмет управленческого труда, цель и его результат в конечном итоге совпадают с трудом производственным. Но его спецификой, которая вытекает из сущности управления, является координация и согласование общих действий работников организации, а результатом является управленческое решение. По своему характеру труд в управлении – это, по преимуществу, интеллектуальный труд, направленный на выработку различных управленческих решений, а также их реализацию с помощью методов управления. Разделение управленческого труда связано с его усложнением и интенсивностью, что привело к возникновению определенных, относительно самостоятельных видов работ по управлению – функций управления, таких как: планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование, учет и др. Важным моментом в определении сущности управления является вопрос отношений управления или управленческих отношений. В процессе совместной деятельности люди и организации вступают в определенные отношения между собой. Примером могут служить соглашения, договоры, контракты в сфере физической культуры и спорта.

Специфика управленческого труда заключается в том, что для решения задач организации и эффективного руководства ею происходит его горизонтальное, вертикальное и функциональное разделение. Это явление свойственно любой организации, независимо от ее величины и характера деятельности. В результате создается определенная организационная структура, в конечном итоге призванная улучшить работу организации. Горизонтальное разделение обусловлено масштабом и разнообразием управленческой деятельности, для выполнения которой создаются отделы, группы, участки, факультеты и т. д. Они называются звеньями управления. Сочетание нескольких звеньев на одном уровне составляет

степень управления. Изменение масштабов и характера работы приводит к созданию новых звеньев, реорганизации и ликвидации старых. Вертикальное разделение служит для координации работы нижних звеньев. Менеджеры вышестоящих звеньев и ступеней, используя вертикальное разделение управленческого труда, с помощью приказов, распоряжений, инструкций и других методов менеджмента руководят в пределах своих полномочий, которые представляют собой право и обязанность принимать решение по конкретной проблеме. Функциональное разделение связано со спецификой управленческих работ, таких как планирование, финансы, контроль, учет и др. Оно находит свое отражение в обязанностях работников спортивных организаций. Так, например, тренер команды ЦСКА подчиняется начальнику команды, отвечает за проведение учебно-тренировочных занятий, выполнение объемов тренировочной нагрузки, дисциплину, подготовку спортсменов к соревнованиям и их спортивные результаты. Он обязан:

участвовать в разработке планирующей документации, организации и проведении тренировочной и воспитательной работы;

- разрабатывать контрольные задания спортсменам; планы подготовки команды, вести учет посещаемости и выполнения тренировочной нагрузки;
- заниматься вопросами отбора и комплектования игроков в команду;
- обеспечивать соблюдение техники безопасности при проведении тренировок;
- оказывать помощь тренерскому составу ДЮСШ. Он должен знать: 1) методические и нормативные документы, определяющие развитие спорта; 2) современную методику обучения, передовой отечественный и зарубежный опыт развития вида спорта;
- 3) основы трудового законодательства и особенности спортивного права; 4) технику безопасности;
- 5) санитарно-гигиенические нормы, предъявляемые к местам тренировок и соревнований.

Современный спортивный менеджмент порождает новые требования к работникам этой профессии, которые должны выполнять соответственно и новые функциональные обязанности. Так, например, финансовый директор профессионального спортивного клуба выполняет следующие должностные

обязанности:

- определяет финансовую политику клуба, разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению ее финансовой устойчивости;
- руководит работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития клуба, по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры;
- осуществляет анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывает меры по сведению их к минимуму, обеспечивает контроль за соблюдением финансовой дисциплины, своевременным и полным выполнением договорных обязательств и поступлением доходов, порядком оформления финансово-хозяйственных операций с поставщиками, заказчиками, кредитными организациями, а также операций внешнеэкономической деятельности;
- возглавляет работу по формированию налоговой политики клуба, налоговому планированию и оптимизации налогообложения;
- осуществляет взаимодействие с кредитными организациями по вопросам размещения временно свободных денежных средств, проведения операций с ценными бумагами, получения кредитов;
- руководит составлением перспективных и текущих финансовых планов и бюджетов денежных средств, доводит показатели утвержденной системы бюджетов и вытекающих из нее заданий, лимитов и нормативов до подразделений организации, обеспечивает контроль за их выполнением;
- участвует в разработке проектов планов продаж продукции, затрат на производство и продажу продукции, подготавливает предложения по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения;
- осуществляет контроль за состоянием, движением и целевым использованием финансовых средств, результатами финансово-хозяйственной деятельности, выполнением налоговых обязательств;
- принимает меры по обеспечению платежеспособности и увеличению прибыли клуба, эффективности финансовых и инвестиционных проектов, рациональной структуры активов;

- организует разработку информационной системы по управлению финансами в соответствии с требованиями бухгалтерского, налогового, статистического и управленческого учета, контроль за достоверностью и сохранением конфиденциальности информации;
- обеспечивает предоставление необходимой финансовой информации внутренним и внешним пользователям;
- организует работу по проведению анализа и оценки финансовых результатов деятельности клуба и разработке мероприятий по повышению эффективности управления финансами. [1]

Глава 2. Анализ деятельности ООО ПБК ЦСКА

2.1 Общая характеристика спортивной организации.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "ЦСКА".

Руководитель - Ватутин Андрей Владимирович

Юридический адрес:

117556, город Москва, Нахимовский проспект, дом 1 корпус 2,

Телефон: +7 495 225-26-00

Адрес сайта: cskabasket.com

E-mail: club@cskabasket.com

Организационно-правовая форма

Код ОКПОФ – 12300

Полное название ОПФ – Общество с ограниченной ответственностью

Краткое название ОПФ – ООО

Версия справочника ОКОВФ – 2014

Форма собственности ООО "ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "ЦСКА" - Частная собственность.

Дата регистрации: 30.11.2006. [\[6\]](#)

Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА - российский баскетбольный клуб из Москвы. Домашней ареной являлся Дворец спорта «Мегаспорт». Официальный цвет клуба красно-синий. Главный спонсор и владелец клуба Российская горно-металлургическая компания «Норникель». За годы своего существования армейцы собрали богатейшую коллекцию трофеев и являются самым титулованным российский баскетбольный клубом. Команда более 20 раз выигрывала первенство СССР и неоднократно была обладателем Кубка европейских чемпионов. По количеству трофеев, среди европейских клубов, московские армейцы занимают второе место после мадридского «Реала».

Баскетбольный клуб ЦСКА ведет свою историю с 1923 года, когда он был сформирован под названием ОПВ (Опытно-показательной спортивной площадки Всевобуча), созданной на базе ОЛЛС (Общества любителей лыжного спорта). Нынешнее свое название команда получила только в 1960 году. До этого клуб назывался ЦДКА (Центральный Дом Красной Армии), ЦСК МО (Центральный Спортивный Клуб Министерства Обороны).

Основные виды деятельности ООО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ ЦСКА.

Деятельность в области спорта

Эта группировка включает:

- деятельность спортивных организаций;
- деятельность спортивных команд или клубов, участвующих, главным образом, в спортивных мероприятиях с продажей билетов зрителям;
- деятельность тренеров в различных видах спорта для поддержки участников спортивных соревнований и мероприятий;
- деятельность владельцев арен и стадионов;
- прочие виды деятельности по организации, рекламе или управлению спортивными мероприятиями.

Торговля розничная сувенирами

Деятельность издательская

Эта группировка включает:

- издание книг, брошюр, рекламных бюллетеней;
- издание журналов и периодических изданий, каталогов и списков

рассылки и прочих изданий;

- обеспечение воспроизведения содержания (информационной продукции), в том числе приобретение авторских прав на него, среди неограниченного круга лиц путем организации или участия в воспроизведении и распространении этого содержания в различных формах.

Посещаемость ПБК ЦСКА в Единой лиге ВТБ.

Рисунок 1. Общее количество зрителей посетивших матчи ПБК ЦСКА в Единой лиге ВТБ.

Данные рисунка взяты с официального сайта Единой лиги ВТБ. [7]

Автор курсовой работы отмечает, что самое большее количество зрителей посетивших матчи ПБК ЦСКА за последние четыре года, было в сезоне 2018/2019. В этом сезоне общее количество зрителей было 49 тыс.652 человека. В последнем сезоне количество зрителей уменьшилось из-за пандемии.

Продажа атрибутики.

store.cskabasket.com – официальный магазин ПБК ЦСКА

Сайт выглядит достаточно современно, удобен в использовании. Но ассортимент товара оставляет желать лучшего.

Таблица 1. История ПБК ЦСКА

Год Событие

Баскетбольный клуб ЦСКА ведет свою историю с 1924 года, когда в 1924 Центральном доме Красной Армии (ЦДКА) была создана секция баскетбола.

В 1945 году ЦСКА стал чемпионом СССР, в 1946 и 1947 годах армейцы 1945 становятся призерами чемпионата, завоевав соответственно 2-е и 3-е

2.2 Организационная структура ООО ПБК ЦСКА

Среднесписочная численность работников – 131.

Разработанная для эффективного решения задач ПБК ЦСКА пирамидальная структура управления представляет собой систему, в которой совокупность взаимодействующих элементов, составляющих целостное образование, получила новые свойства и разнообразные формы взаимосвязи и соподчиненности:

Рисунок 5. Структура управления ЦСКА

Содержание управленческой деятельности профессионального баскетбольного клуба включает:

- формирование заказа на успешную спортивную деятельность команды;
- определение целей и структурирование подразделений клуба, включая формирование программы их действий;
- формирование бюджета клуба, обеспечивающего достижение поставленных целей;
- организацию исполнения и контроля за ходом продвижения к цели;
- создание условий для эффективной тренировки и участия в турнирах команды;
- создание условий для эффективной работы сотрудников клуба;
- анализ полученных результатов с учетом изменений внешних и внутренних факторов.

Эффективность организации структуры ПБК ЦСКА, работы его менеджеров и тренерского состава подтверждаются успешными показателями и спортивной и экономической деятельности.

2.3 Анализ конкурентов спортивной организации

Таблица 2. Бюджет клубов Единой лиги ВТБ за сезон 2020/21.

№ Клуб	Бюджет
---------------	---------------

1	ЦСКА	2 миллиарда 370 миллионов рублей
2	«Химки»	2 миллиарда 149 миллионов рублей
3	«Зенит»	1 миллиард 500 миллионов рублей
4	«Локомотив-Кубань»	1 миллиард 076 миллионов рублей
5	УНИКС	850 миллионов рублей
6	«Нижний Новгород»	302 миллиона рублей
7	«ПАРМА»	294 миллиона рублей
8	«Енисей»	237 миллионов рублей

Данные взяты с официального сайта Единой лиги ВТБ. [7]

ПБК ЦСКА и БК «Химки» имеют самый большой бюджет в лиге.

Таблица 3. Популярность клубов в социальных сетях

Социальные сети

№ Клуб	ВКонтакте	Instagram	YouTube	Общее количество подписчиков
---------------	------------------	------------------	----------------	-------------------------------------

Подписчики

1	ПБК ЦСКА	235 тыс.	89,7 тыс.	15,7 тыс.	340 тыс.
----------	----------	----------	-----------	-----------	----------

2	БК Зенит	118 тыс.	26,8 тыс.	226	145 тыс.
3	БК Химки	28,2 тыс.	35,3 тыс.	4 тыс.	67 тыс.
4	БК УНИКС	34,5 тыс.	33,5 тыс.	1,6 тыс.	69 тыс.
5	БК Парма	25,4 тыс.	15,6 тыс.	756	41 тыс.
6	БК Автодор	13,6 тыс.	11,2 тыс.	883	25 тыс.
7	БК Нижний Новгород	67,8 тыс.	15,1 тыс.	2,4 тыс.	85 тыс.
8	БК Локомотив- Кубань	36,5 тыс.	31,9 тыс.	5,6 тыс.	74 тыс.

Анализируя таблицу мы видим, что ПБК ЦСКА является самой популярной баскетбольной командой России в социальных сетях.

SWOT анализ клуба.

Сильные стороны:

- 1) Результаты на турнирах;
- 2) Высококвалифицированные баскетболисты и тренеры в команде ;
- 3) Весомая финансовая поддержка в лице компании Норникель;
- 4) Большая история клуба;

5) Узнаваемость бренда в Европе;

6) Хорошо развито медийное пространство, присутствует обратная связь с болельщиками в социальных сетях (клуб отвечает на комментарии; устраивает встречи с болельщиками и проводит прямые эфиры с игроками);

7) Хорошо продуманная ценовая билетная политика.

Слабые стороны:

1) Узкая группа фанатов ;

2) Мало баскетбольных академий в регионах;

3) Посещаемость на стадионе.

Угрозы:

1) Пандемия (потери источников дохода);

2) Финансирование зависит от владельца;

3) Появление конкурентов вблизи клуба (БК «Химки»; БК «Зенит»).

4) Вследствие популярности клуба, СМИ довольно часто оказывает давление на него, что может вызывать нервозность среди игроков и тренерского штаба.

Возможности:

1. Расширение группы болельщиков в других регионах;

2. Расширение академий в регионах ;

3. Повышение посещаемости стадиона;

4. Популяризация клуба в социальных сетях;

5. Расширение ассортимента в официальном магазине.

Заключение

В результате проведенной курсовой работы был проведен анализ деятельности спортивной организации ООО ПБК ЦСКА.

В ходе проведенной курсовой работы были сделаны все цели и задачи.

Автор раскрыл понятие и сущность спортивного менеджмента.

Понятие менеджмент имеет несколько смысловых значений. В упрощенном понимании оно означает умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей.

Сущность менеджмента можно определить как вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления.

Автор описал виды спортивных организаций.

Спортивные школы. Спортивные клубы и коллективы физической культуры. Спортивные клубы профессионального спорта. Физкультурно-оздоровительные центры и фитнес – клубы. Стадионы, спортивные комплексы и спортивные базы. Государственные комитеты по физической культуре и спорту. Региональные центры спортивной подготовки, имеющие статус государственного учреждения. Олимпийский комитет России. Кафедры физического воспитания вузов. Федерации, союзы, ассоциации и лиги по видам спорта. Фонды. Учреждения высшего и среднего профессионального физкультурного образования. Научные организации в области физической культуры и спорта.

Автор выяснил особенности управления спортивными организациями.

Эффективное функционирование организации, и ее подразделений невозможно без системы управления — совокупности форм, с помощью которых на практике реализуется процесс управления. Важнейшими видами управленческих полномочий в организации физической культуры, спорта и туризма являются распорядительные — линейные и функциональные. На их базе формируются схемы управления.

Автор составил общую характеристику ООО ПБК ЦСКА:

- Историю клуба.
- Достижения клуба.
- Посещаемость.
- Бюджет клуба.
- Характеристика партнеров и спонсоров ПБК ЦСКА.

Автор раскрыл организационную структуру ООО ПБК ЦСКА.

Автор провел анализ конкурентов ООО ПБК ЦСКА:

- Популярность клубов в социальных сетях.
- Бюджет клубов в Единой лиге ВТБ за сезон 2020/21.

Так же автор курсовой работы провел SWOT анализ ПБК ЦСКА и выявил:

- Сильные стороны
- Слабые стороны
- Угрозы
- Возможности

Список литературы

- 1) Менеджмент в сфере физической культуры и спорта (А.В. Починкин, 2016)
- 2) Менеджмент спортивной организации (И.И. Переверзин).
- 3) Управление физкультурно-спортивной организацией (Д. А. Обожин)
- 4) Официальный сайт ПБК ЦСКА - cskabasket.com
- 5) Новостной сайт РБК - www.rbc.ru
- 6) "РеаБиз" - бизнес-справочник стран СНГ - reabiz.ru
- 7) Официальный сайт Единой Лиги ВТБ - www.vtb-league.com
- 8) Официальный сайт Rusprofile - www.rusprofile.ru
- 9) Официальный сайт СБК - www.s-bc.ru
- 10) Новостной сайт - www.sports.ru